

FSD3289 TUTKIJOIDEN VIESTINTÄ TUTKIMUSYHTEISÖN ULKOPUOLELLE KULTTUURIALALLA 2018

FSD3289 SCIENCE COMMUNICATION TO THE PUBLIC IN CULTURAL RESEARCH 2018

---

Tämä dokumentti on osa yllä mainittua Yhteiskuntatieteelliseen tietoarkistoon arkistoitua tutkimusaineistoa.

Dokumenttia hyödyntävien tulee viitata siihen asianmukaisesti lähdeviitteellä.

---

This document forms a part of the above mentioned dataset, archived at the Finnish Social Science Data Archive.

If the document is used or referred to in any way, the source must be acknowledged by means of an appropriate bibliographic citation.

---

Detta dokument utgör en del av den ovannämnda datamängden, arkiverad på Finlands samhällsvetenskapliga dataarkiv.

Om dokument är utnyttjat eller refererat till måste källan anges i form av bibliografisk referens.

---

H: Onko tämmöisestä, puhutaanko siitä paljon että pitäisi pitää tämmöisiä blogeja tai videoblogeja tai että tuleeko niinku tuleeko esimerkiksi yliopistolta sitten tämmöistä vinkkiä että kuulepas tutkija teepäs näin?

I: No tuota ei ehkä vielä kovin paljoa sitä painetta tule yksittäisille tutkijoille mutta esimerkiksi laitosten näkyvyys niin siihen siihen satsataan ainakin täällä meilläkin meillekin nyt ollaan ollaan somemaailmassa mukana ja sit just näitä laitoksen oma blogi sarjaa sinne pitäisi kirjoittaa ja ja tällaista että kyllä se niinku koko ajan enemmän ja enemmän on tulossa että pitää niinku nostaa omaa häntäänsä eikä jäädä tuleen makaamaan niin sanotusti.

[Keskeytys haastattelussa]

H: Tuota tuota joo no se onkin niin se on tietysti varmaankin hyvinkin tämmöisen hyvinkin paljon myös resurssikysymys tämmöinen, että, miten, miten on aikaa sitten tämmöiseen viestintään ja, ja onko siihen niinku käytännössä miten miten käytännössä sitten tämmöiseen että esimerkiksi että yliopistolla jos tutkija aikaa menee siihen haastatteluihin ja semmoiseen että pystytäänkö ne niihin projekteihin sitten vai onko se sitten tutkijan oma aikaa.

I: Ei kyllähän meille ihan esimerkiksi työsuunnitelmaan voi laittaa niin kuin tämmöiseen yhteiskunnalliseen vuorovaikutukseen, joihin sitten, sitten liittyy vaikka tämmöiset populaari blogit tai just median kanssa yhteistyö, ei tietenkään nyt hirmu isoja tuntimääriä, mutta kuitenkin kuitenkin nyt, että, että se katsotaan niin kuin osaksi että sitä työnkuvaa ja eri ja erityisesti sitten juuri tutkijoilla.